

Campagna di comunicazione a supporto della sorveglianza e il controllo delle Arbovirosi nella Regione Veneto

Indicazioni campagna 2025

Premessa

La prevenzione è l'azione più efficace per proteggere sé stessi e le altre persone, riducendo l'esposizione a zecche, zanzare e altri vettori e la loro proliferazione. La campagna di comunicazione "**Attenzione animali pericolosi**" ha come obiettivo principale la sensibilizzazione in merito ai rischi per la salute che possono derivare da puntura di una zanzara o un morso di una zecca.

Il messaggio "Attenzione animali pericolosi" pone l'attenzione su come una puntura di una zanzara o un morso di una zecca possono essere più che una semplice scocciatura e rappresentare un vero e proprio problema di salute. La maggior parte delle punture/morsi sono innocui ma alcune zanzare e zecche possono trasmettere malattie (arbovirosi) anche gravi, con conseguenze talvolta fatali.

La campagna sottolinea l'importanza dell'impegno di tutti i cittadini all'interno della strategia regionale per la lotta alle arbovirosi, tramite alcune semplici azioni ogni persona può fornire il proprio contributo.

Gli obiettivi della campagna, individuati in collaborazione con i referenti arbovirosi delle Aziende ULSS, sono quelli di creare consapevolezza rispetto al rischio di infezione da arbovirus (West Nile autoctona, Encefalite da zecche (TBE) e arbovirosi di importazione come dengue, chikungunya o zika) ed educazione sanitaria rispetto al mantenimento degli ambienti domestici sicuri.

Sono state identificate tre differenti aree tematiche all'interno delle quali sono stati declinati specifici messaggi di seguito riportati:

1. **Ambienti sicuri:** semplici azioni per mantenere sicuri gli ambienti evitando la proliferazione delle zanzare
2. **Protezione individuale:** comportamenti per la protezione da punture di zanzare e dal morso delle zecche
3. **Viaggi:** consigli in caso di escursioni in montagna e viaggi all'estero

Le tre aree sono inoltre riassunte in un'ulteriore grafica contenente tutti i messaggi.

La campagna si inserisce all'interno della strategia "Vivo bene" che traduce e promuove le linee guida del Piano Regionale Prevenzione del Veneto in un messaggio capace di raggiungere ogni persona.

Materiali a disposizione

Per amplificare i messaggi della campagna vengono messi a disposizione differenti materiali da usare come di seguito indicato.

SOCIAL NETWORK: si precisa che per la diffusione tramite i social network seguirà, nelle prossime settimane, un calendario editoriale e verrà fornito il materiale grafico destinato a tale canale comunicativo.

Pagine web

Al fine di veicolare le informazioni in maniera omogenea vengono messi a disposizione dei format contenenti le informazioni di base che possono essere usate per costruire o aggiornare una pagina dedicata all'argomento, sul proprio sito istituzionale.

Per i contenuti delle pagine web sono presenti **due format**, uno destinato alle Aziende Sanitarie ed uno ai Comuni

- **01_ web form_ Arboviroosi_AZIENDE SANITARIE:** il format contiene testi semplificati e standard, suddivisi per le tre aree tematiche. L'ordine di ciascuna area può essere customizzato a seconda delle necessità aziendali, le parti evidenziate in giallo riguardano dettagli aziendali da integrare secondo le specifiche di ciascuna realtà.
- **02_ web form_Arboviroosi_COMUNI:** il format rappresenta un modello base di contenuti semplificati e standard suddiviso per le tre aree tematiche. L'ordine di ciascuna area può essere customizzato a seconda delle necessità comunali, le parti evidenziate in giallo riguardano dettagli comunali da integrare secondo le specifiche di ciascuna realtà.

Per la grafica a sostegno delle pagine web vengono messi a disposizione i seguenti materiali:





Inoltre, possono essere predisposte delle news in evidenza sulla pagina del proprio sito istituzionale usando i banner messi a disposizione:



Materiale cartaceo per affissioni

Viene messo a disposizione nella cartella CCA_STAMPA, il materiale grafico, nei formati A3 ed 140x200, suddiviso per aree tematiche, per la diffusione cartacea della campagna da destinare alle affissioni nei contesti e negli spazi individuati presso le proprie strutture.